

Anmeldung

Mut der Sieger - Innovation ist Zukunft

Aula Uni Saarbrücken, 24.09.2008

Telefon: (0 68 36) 92 03 95

E-Mail: info@mundimarketing.de

Eintritt: 39,00 Euro incl MwSt.

- Das Platzangebot ist begrenzt. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich:
Email: info@mundimarketing.de
- Buffet und Getränke sind im Eintritt enthalten.
- Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

Herausgeber:

mundimarketing, Ingolf Cavelius
Kaltbornweg 20, 66802 Überherrn

Veranstaltungsort, Parken, Anfahrt

Universität des Saarlandes / Saarbrücken

Aula Gebäude A3 3 - Parken im Parkhaus P1

GPS Koordinaten der Universität des Saarlandes:

N 49° 15' 32,0"

E 07° 02' 25,4"

aus Richtung Osten (Mannheim/Karlsruhe): Autobahn A6 Mannheim-Paris bis zur Ausfahrt St. Ingbert West; von dort der Beschilderung „Universität“ folgen bis zum Haupteingang der Universität.

aus Richtung Norden (Koblenz/Trier): A1 bis Autobahnkreuz „Saarbrücken“, dort auf A8 Richtung Karlsruhe; auf A8 bis zum Autobahnkreuz „Neunkirchen“, dort auf A6 Richtung Saarbrücken (s. Anfahrt aus Richtung Osten). Das ist zwar ein Umweg, erspart Ihnen aber viel Sucherei und Staus in der Innenstadt.

aus Richtung Luxemburg: Autobahn A620 bis Saarbrücken, Abfahrt Wilhem-Heinrich-Brücke, und von dort der Beschilderung „Universität“ folgen bis zum Haupteingang der Universität.

 Eine Initiative des BVMW

In Kooperation mit



Sponsoren

kohlpharma

Ein Unternehmen der kohl-Gruppe



Patentanwaltskanzlei
VIÈL & WIESKE

Mut der Sieger Innovation ist Zukunft

Regionen und Unternehmen im Wandel



Mittwoch, 24.09.2008

Aula der Universität des Saarlandes

Referenten

Professor Dr. Volker Linneweber

Präsident der Universität des Saarlandes

Stationen davor: Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung, Inhaber des Lehrstuhls für Sozialpsychologie Universität Magdeburg.

Dr. Andreas Kaapke

Geschäftsführer Institut für Handelsforschung, Universität Köln

Institution mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen - Spezialist für strategische Fragestellungen/Zukunftsszenarien - branchenübergreifend mit Schwerpunkt Arzneimitteldistribution.

Edwin Kohl

Geschäftsführer Kohl Unternehmensgruppe, Merzig/Saar

Kohl Unternehmensgruppe: kohlpharma, assist, 7x4 Pharma und AVIE beschäftigen insgesamt 1.400 Mitarbeiter - einer der großen Arbeitgeber der Region - hohe Innovationsfähigkeit: aktuell 7x4 Pharma weltweit einzigartiges Konzept patientenindividueller Wochenblister.

Professor Dr. Uwe Leprich

Hochschullehrer HTW / stellvertretender wissenschaftlicher Leiter

Institut ZukunftsEnergieSysteme, Saarbrücken

Seit vielen Jahren gutachterlich für verschiedene Bundesministerien tätig, bundesweit als gefragter Experte in unterschiedlichen Medien präsent - insbesondere zu Themen Liberalisierung der Energiemärkte und nationale/internationale Energie- und Klimapolitik.

Manfred Wagner

Inhaber der Kanzlei Wagner Rechtsanwälte, Saarlouis

Schwerpunkte der Kanzlei mit sechs Rechtsanwälten: Geistiges Eigentum - insbesondere im Marken-, Design-, Urheberrecht; Wettbewerbs- und IT-Recht; berät vorwiegend mittelständische Unternehmen und Werbeagenturen - national und international.

Christof Vièl

Sozius der Patentanwaltskanzlei Vièl & Wieske, Saarbrücken

Alle Gebiete des gewerblichen Rechtsschutzes (vorrangig Patente, Marken, Designschutz, Lizenzverträge) - arbeitet für national und international agierende Unternehmen; Lehrbeauftragter Universität des Saarlandes und FernUniversität Hagen.

Lydia Jebauer-Nirschl

InWent - Internationale Weiterbildung und Entwicklung, Bonn

Langjährige Erfahrung im Bereich „Nachhaltiges Wirtschaften“ - derzeit verantwortlich für das Traineeprogramm der deutschen Wirtschaft, welches auf eine Initiative von Bundespräsident Horst Köhler zurück geht.

Alexander Munke

Einer der erfolgreichsten Motivations- und Kommunikationstrainer Deutschlands, Hannover

Der Entertrainer begeistert seine Zuhörer mit einem Feuerwerk aus Motivation und Impulsen ein ums andere Mal. Sein mitreißender und humorvoller Vortrag weckt bei den Teilnehmern neue Leistungsbereitschaft und Mut zur Übernahme von Verantwortung.

Programm

Ab 12.30	Einlass, Besuch Ausstellerbereich	15.50	Kaffeepause, Imbiss, Ausstellerbereich
13.40	Begrüßung: Professor Dr. Volker Linneweber Präsident der Universität des Saarlandes Existenzgründungs- und Innovationsstrategie der Universität des Saarlandes	16.20	Christof Vièl / Manfred Wagner Patentanwälte Vièl & Wieske, Saarbrücken / Wagner Rechtsanwälte, Saarlouis Innovationsstrategie mittelständischer Unternehmen: Internationale Markenstrategie für deutsche Mittelständler!
14.00	Dr. Andreas Kaapke Geschäftsführer Institut für Handelsforschung, Universität Köln Innovationskultur als Erfolgsfaktor – Vorsprung durch mutige Unternehmer	16.45	Lydia Jebauer-Nirschl InWent, Internationale Weiterbildung und Entwicklung, Bonn CSR (Corporate social responsibility): Verantwortlich handeln mit Gewinn - Nachhaltiges Engagement zahlt sich für Unternehmen aus!
14.35	Kaffeepause, Imbiss, Ausstellerbereich		
15.00	Edwin Kohl Geschäftsführer kohlpharma, Merzig Demografischer Wandel – Chance für Innovationen	17.10	Pause, Ausstellerbereich
15.25	Professor Dr. Uwe Leprich Institut ZukunftsEnergieSysteme Saarbrücken Klimaschutzpolitik: Notwendigkeit - ökonomische Effekte / Energieeffizienz und erneuerbare Energien	17.30	Motivationstrainer Alexander Munke Hannover Mut zur Innovation – Mut der Sieger
		18.30	Vollwertbuffet, Umtrunk, Gespräche

Aussteller

- Dillinger Hüttenwerke AG
- DEKRA Arbeit / DEKRA Akademie
- Ursapharm
- Elexopharm
- IZES (Institut für ZukunftsEnergieSysteme)
- Stadt St. Ingbert - Wirtschaftsförderung
- InWent – Internationale Weiterbildung und Entwicklung
- Universität des Saarlandes – Kontaktstelle für Wissens- und Technologietransfer der Universität des Saarlandes
- Ministerium für Wirtschaft und Wissenschaft – Allianz Empower Deutschland-Geniales Saarland
- Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V.